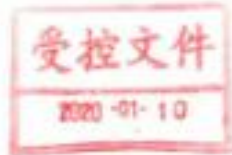


新思考电机有限公司

社会责任报告



新思考电机有限公司

2020年01月

声明

本公司出具的社会 任报告，是依据国家有关 法律、法 等
撰写。报告中关于公司 信是公司现状的真实反映，本公司对报告内
容的客 性 ，对相关 和 真实性和科学性 。

新思 电机有 公司

声明.....	2
前	4
企业 介.....	5
社会 任实	7
一、 东权益保护.....	7
二、员工权益 护.....	9
三、供应商、客户和消 权益保护.....	13
四、注 保护环境.....	17
五、热心社会公益和公关建	18
总 与展望.....	21

前

本报告为新思电机有限公司（以下称为“本公司”或“公司”）次公开发布的《企业社会责任报告》。本公司保证报告中所载材料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

本报告的范围为新思电机有限公司。本报告描述了2019年1月1日至12月31日期间，公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的成效等。

:

本公司自一二年定期发布一次社会责任报告，本报告以PDF电子文档形式在本公司网站（<http://new-shicoh.com/>）向社会公布，欢迎下载并提出宝贵意见。

企 业 介 绍

新思电机有限公司是一家专业从事微型动焦圈和压电的、开发、生产制与售的高新技术企业，是全球AF-VCM的祖。公司1976年创立于日本，2004年于东京上市，2012年底在港成立上海新思科技发展有限公司，并于北京、上海、深圳、日本、国立研发中心及办事处，亦与多个国家的国际化企业期合作。公司总及生产制基地坐于浙江嘉善，是全世界最大的微型动对焦的生产基地。公司拥有庞大且弹性的VCM力，正步向全自动化生产，已成为国内出第一的生产厂商。

公司拥有多技术专利及全球深领域的技术专家，专于手持内建之动对焦功微型圈的、研发、售及制,是动对焦圈的产业先，先后开发了、直、振动、变焦等产品，广泛应用于手机、电、汽等产品，在多头模上占突出优势，且技术上的已处于先地位。

公司建立以来，始坚持“思引未来，创新成就梦想”的理念，加强人才伍的建，特别是创新型人才体的形成，为公司一次次的到了作用。公司拥有发明专利87，实用专利88，外专利1，是中国国内最大的生产基地，是欧、丘、宇、立景、合力泰、同兴、伸等模厂的最大



供应商，是华为、小米、vivo、OPPO、联想、LG、华勤、泰、旗等 端的主力供应商。先后 中国手机供应 最具投 价值企业、嘉善县“独角兽”入围企业、嘉善 济技术开发区十佳企业、浙江省新产品等 。

作为一个 先的 成性企业，新思 专注于 的建 和可持 发展。凭借先 的 理方式、 厚的技术实力、 实力和 任意 ，公司已 ISO9001 国 理体 和 ISO14001 环境 理体 及 ISO 45001 业健康安全体 。

社会 任实

公司在注 企业 的同时，尽可 兼 各相关方的不同 求，将保护他们的权益 为 任，并付 于实 动之中。作为电动工具 业知名企业，公司切实履 了企业社会 任，从社会、环境、济和 的大 度，审 社会 任和企业 发展的关 ，把社会 任 化为企业发展的动力和 期利益。

一、 东权益保护

（一）公司快 稳健发展、实现 好 业 是保护 东利益的基础。2018 年度，公司实现 售收入 31497 万元；利润为 3453 万元；根据公司战略 划，下一年公司主 业务收入将 到 4 亿元，利润 到 4000 万元。

（二）公司根据《中华人民共和国公司法》等法律、法 和本公司章程，建立了 的公司治理 构，不断完善 东大会、执 事、监事制度，形成权力机构、决 机构、监督机构与 理层之 有效制的法人治理 构。 东大会享有法律法 和《公司章程》 定的合法权力，依法 使确定公司 方 、 大 、投 、利润分 等大事 的 权。执 事对 东大会 ，依法 使公司的 决 权。监事对 东大会 ，监督公司 东和其他 理人员依法履 。 东大会、执 、监事 作不断 ，制度不断健全完善，形成了一整套相互制 、 之有效的内 理和控制制度体 。公司完善的法人治理 构，从根本上保 了 东和债权人的合法权益。2019 年度，公司召开了 东大会，公司 东大会、 事会以及监事会的召 、 知、召开、审 事 、 决程序及决 公告均符合法律

法和《公司章程》的规定，公司公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、章程所规定的各项合法权益。

（三）2019年，公司遵循根据相关法律法规的要求，结合公司实际情况，修订了各项规章制度，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步提升公司运作，提高公司治理水平。公司在加强各项制度建设，完善公司决策程序，提高信息披露质量，忠实勤勉地履行了公司的社会责任。

为确保定期获取并确定与公司的活动、产品、服务中有关环境因素和产品实现所使用的法律和其他要求，并定期对其适用环境法律、法规其他要求循情况评价，以保证公司持续的符合有关规定。公司建立《法律法规与其他要求以及合规性评价控制程序》，时刻关注监管机构出台的最新版法规和章程，对公司内部控制制度进行了持续完善。不断完善内部控制制度，切实提高公司的治理水平。同时结合公司的实际情况，对公司的业务流程及管理各层、各环节的控制制度进行了不断的完善与改进。

（四）公司严格按照有关法律、法规和规定履行信息披露义务。自愿履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平。公司指定由公司企业专职信息披露事务。2019年公司主动、及时地披露了对股东决策产生实质性影响的信息，使股东及时了解了公司的情况。

（五）建立全面性强、渠道多、方式广的投资者关系管理方式，构建好、和的投资者关系管理沟通。2019年，公司严格按照监管机构的有关要求，遵循公司投资者关系管理相关制度，明确了公司网站、内刊刊物等各种正式公告信息的披露和投资者、券商机构和

媒体等来电来访的接待工作等事宜的负责人和相关人员，要求董事会办公室等相关人员积极做好投资者及媒体的来电、来访接待工作，确保公开渠道有效、畅通，做到工作时电话有人接听、电子邮件及时回复、网站投资者提问有回应，认真听取投资者的意见建议，并报公司董事会。



二、员工权益保护

公司建立职工代表大会制度，凡涉及员工切身利益的方案草案必须提交职工代表大会；严格按照国家劳动法有关规定制定和履行合同；保障员工的劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全、社会保险和福利、职业培训等权力，同时促使员工的工作和生活等各方面条件得到不断的提高和改善；建立管理层与员工沟通互动的渠道，为员工办实事，解决困难。

（一）公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《安全生产法》、《产品质量法》等法律，依法保护员工的合法权益和安全。并从用工的管理及制度上不断完善，从根本上保障员工合法权益。公司所有员工均已按照国家有关法律法规与公司签订了《劳动合同》。公司按照国家和地方法律法规建立包括薪酬体系、激励机制，以及养老、医疗、工伤、失业、生育在内的保障与福利制度，推进人事制度改革，岗位说明书合理设置岗位，在知识、学历、经验、性格气质等方面的要求，招聘、内部任用、培养等方式予以满足。将员工主要分为管理人员、技术人员以及生产作业人员等。根据员工明确岗位职责，规范用工，促进劳资关系的和谐稳定。

(二)公司建立 层 导与员工沟 互动的渠 ,为员工办实事, 决困 。为了确保双向沟 ,公司 层 参加劳动技 竞 、征 文比 、 坛,广播宣传等,听取员工对公司价值 、发展方向的意 和建 。公司 力于 员工主动参与的企业人文环境,坚持人力 源理念,尊 人才、尊 创新、尊 民主。实施员工关爱文化,

工代 大会、合理化建 活动、员工 坛、劳动竞 等多种形 广泛听取员工的意 和建 , 励员工以主人 的态度为企业发展献 献 ,对优秀的合理化建 和创新成果 予 彰和奖励。另外,公 司以积极引导、全力支持的方式, 励员工开展 众性的QC 小 、 技术创新小 、 年突击 、 “劳动模 ”等活动,充分发挥员 工的积极性和创 性,为员工主动参与公司各 理活动提供平 台支撑。作为一个劳动密 型的企业,公司每年为社会提供大 的就 业岗位,提供内 机会,竞争就业,同时公司严格 守不录用童工 的原则,充分发挥了一个企业应坚守的 德和 任。

(三)公司健全劳动保护制度,注 安全生产体 建 工作, 实安全生产 任,不断提 公司的安全 理水平。公司对新 员工在 入 培 中 有专 的安全培 程, 定期基础 理工作检查 实安全生产工作的执 与监督,将安全生产工作 入到日常的 效 核体 中。对新 员工(特殊岗位) 公司时 体健康检查。 对特殊岗位(接 有毒有害作业一年以上)的员工每年 一次健康 检查(业病检查)。做好与女工有关的健康检查。如员工 体 不 求健康检查时可向 主 提出申 ,安排 。在日常工

作中，公司为生产工人 全套劳保用品，如劳保手套、 尘口 、
噪 塞等，并定期检查和更换并按文件 严格有序的管理，公
司根据《监测和测 控制程序》，对劳动 护用品 和使用情况检
查。

同时公司 于2020年 业健康安全 理体 ，并根
据 求，公司对特殊工种及全体普 员工的体检 盖率 100%，切
实保护员工 心健康。根据环境和 业健康 理体 的目标：全年无
火灾事故；无员工中毒事故；无员工伤亡； 业病事故为0 /年。

（四）推 体合同，建立有效的 体 。切实 护员工民主
理权益。每年年底，公司严格按照《 体合同》的 求， 循工
体协商制度和流程，对来年的 体合同和工 体协商。并创
性地开展了“公司与工会协商、各 工会小 之 的协商和
各岗位的工会会员之 的协商”的工 三 体协商，不仅保 了
工的合法权益， 最大 度地确保了工 明与公平。

公司支持工会依法开展工作， 民主公开 理。对工 、福利、
劳动安全卫生、社会保 等涉及员工切 利益的事 ， 工代
大会、工会会 的形式听取员工的意 ，关心和 工的合理 求；
公司 平等协商，成功化 劳 矛盾， 决了多 员工内 矛盾，
护当事人利益。同时，公司对 国家法律、法 定的保密事 和
商业秘密外，公司 对企业理念与愿景、发展 划、年度 划和总 、
大 决 、改 方案、内 干 拔、 工奖 及教 、培 、
工 、福利、劳动保护措施、 业病危害监控情况等涉及 工切 利

益事 代会、公告栏、企业内 微信 、公告、各 例会、协 会、分析会、总 会、 站、信 等方式 公开。来 护员工对 企业 大事 的知情权和参与权。

（五）人才是企业立 之本，建立 才留才机制，培养员工成为 岗位专业的人才，并且使员工切实感受的企业家文化与 凝 力， 才 保 企业人才与核心员工的稳定。举办员工教 培 ，开展各种 文媒体 活动。公司一直以“以人为本”的思想作为公司发展和战略目标 的实现的思想， 人才、 人才，并 对人才展开相应的培 ，旨在 激发员工的潜力，提升员工工作的愉悦度，实现公司与 员工的双 。2019年度，公司 图文 、案例教学、 堂 授、 操作演 、 例会、模拟实 、研 会、个人 修、在 开发、“ 来、 出去”式培 、内 研 、 流任 、在 学历教 、专 培 、以师带徒等方式，开展 员工产品 理执 力、员工 业 养、现场急救知 、消 安全知 等方 培 ，以新员工培 、在 培 、专业培 、技 培 、案例宣 、 格学习等形式展开。

各种专业培 ，不仅提升了员工的专业 和 合 ， 且大大提 了工作的效率和 。

公司为丰富员工业余活动， 员工开展形式多样丰富多彩的文 化娱乐活动，如 动会、旅游、球 比 、文 晚会、 味活动 会、 春晚会、周年庆典仪式等。

公司 公司 站、微信公众号等企业文化宣 工作，丰富员工 神文化生活，提 生活 ，增强了员工对企业的归属感和 同感。

（六）公司将创新作为企业实现可持续发展的关键，坚持技术创新与管理创新两手抓，同时公司员工的培养和发展，加快知识与历的更新。规划员的专业发展，提供内竞、换岗制度，员工提供工作保，同时予员工创新和发展的平台。

三、供应商、客户和消费者权益保护

为更好的对供应商、客户以及消费者权益保护与控制，公司制定了一系列与供应商、客户以及消等利益相关方的制度。2018年，公司求与保持和政府、客户、价值伙伴、同业、公众的和关，共同创价值、分享成功；公司建立保护客户、供应商权益机制，注与相关方的沟与互动，构筑信任与合作的基础。注在企业的同时兼各相关方的利益，将护相关方的利益作为持与相关方友好和的合作关的带，相关方利益为己方利益不可分割的分。

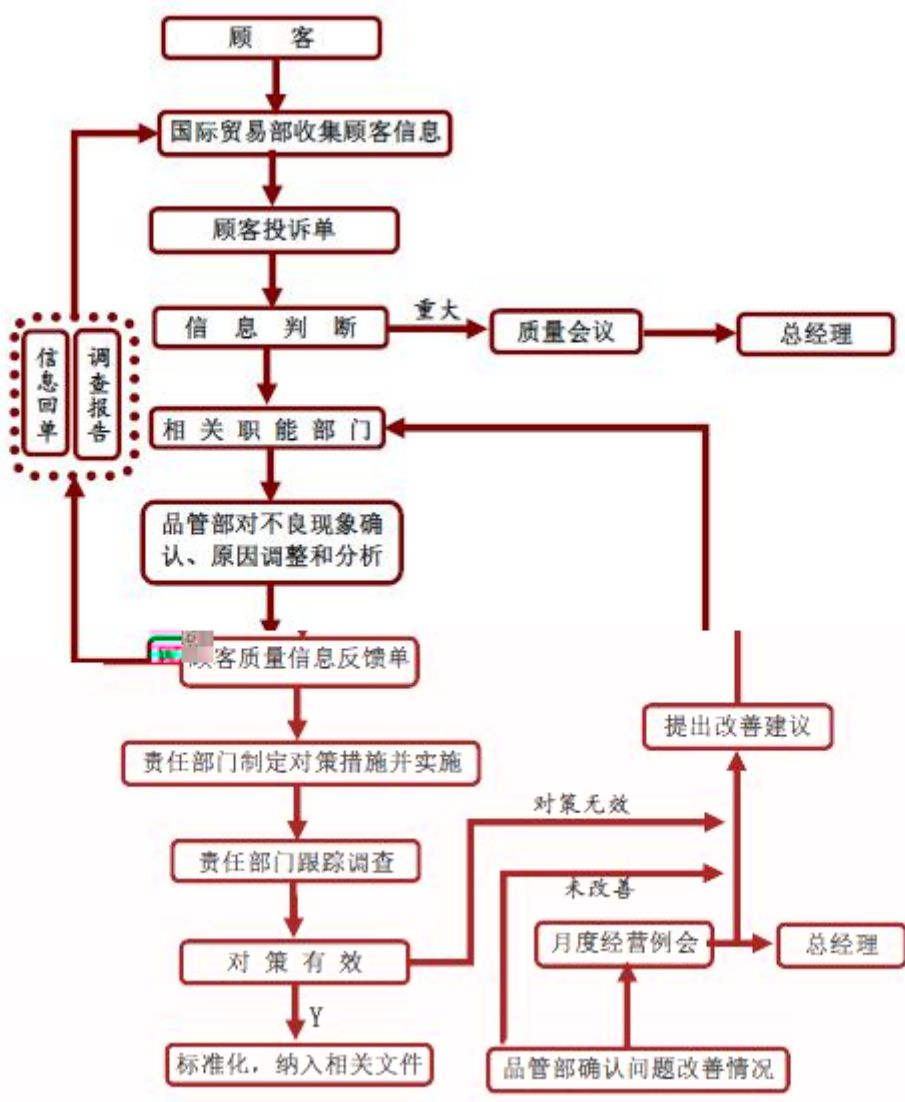
（一）公司的发展，离不开与供应商之的合作，供应商提供的产品成为企业成功的因之一。因此公司以坚持信、利益共享、互惠互利的原则，“期合作，实现共”的理念不断完善流程与机制，确保控制与管理程序在生产的初期就得到很好的控制，为此公司制定了《理手册》和《不合格品控制程序》、《原材料检程》、《半成品检程》、《成品检程》等列制度，从“研发、生产、出厂检”，每个环

了严密的 理制度， 严格的 控。公司特别强 品
理 在生产 程中，从原材料到生产加工的每一 工序严把
关，公司以“一流的 理、一流的品 、一流的信 、一流的技术、
合理的价格”的 理念来开拓市场，以客户的满意为 标准，
操作 学习、安全教 宣传和 检等手段，使产品 意 深入
到每一位员工内心和每一个工作环 当中。 与各相关方的合作交
流，对相关供应商和客户在守法 、环保 任、安全生产理念、
第一及产品安全 任 有效的影响。同时保 款及时支付，保
供应商利益，实现双方共 。

建立文本化、程序化以及合理化的 估体 ，对供应商的以及原
材料做出公平、公正的 估，与供应商协 得到一个合理的报价，
护供应商的产品利益和技术开发利益。其次，严格招标程序，将监督
和 工作 穿于 全 程，并不断加强员工的廉政教 ，在此条
件下公司，公司实现了与供应商的互利双 的局 并建立了 期友好
合作的关 。

(二)用户是企业的 父母，新思 一直 提升 客对公司的
的印 ，树立品牌形 。公司严抓 关，保 客户对产品 的
求； 向战略用户和 点用户 利， 取合作的机会和双方的互信。
站在用户的 度， 用户对产品的 求，研发更方便用户的产品和
技术方案，方便用户对 源 源的 理和使用。公司制定《 客满意
度控制程序》，定期 客户满意度 查，及时 别 客的各 求
并得到满 ，并测 客对本公司产品生产、技术、服务、交付等的

满意程度。征 客户意 ，制定整改措施，有 对性地加以整改，并完善服务机构 。对于 客的抱怨和建 ，公司制定了《服务控制程序》， 售与服务 受理客户 反 信息，及时传 到品 理 ，由品 理 处理客户反 。



售与服务 客户投 的受理、传 ， 将处理 果与投 客户沟 、 ，包括对客户投 当时情 的安抚。 品 理 投 处理的分 传 和呈报审批， 投 原因的 查、 正 措施的监督 实。

任 执 投 的 正 措施。

客抱怨。 售与服务 接到 客抱怨后，及时凭“思 客 录”将信息传 到品 处理。品 收到 客的抱怨后按《 正和 措施控制程序》对信息 收 、整合和分析，及时 决并 售与服务 将信息反 客。当收到投 样品后，我们将在 当天 对客户的投 做出一个初步的回 ， 3 天之内 予最 复， 由于特殊原因不 做出最 复的，有 售与服务 与 客 ， 客 新确定最 回复日期。当有 客 求 的情况发生时，对 回的不合格品按《不合格品控制程序》执 ，并由品 相关 召开分析会 ，提出 改 措施， 实 任 ，按《 正和 措施控制程序》执 。

客建 。当有临时性发生的 客建 ， 售与服务 应及时将 信息以 件或“ 、报告、相 书”形式及时与相关 。各 应在 24h 之内作出反应，回复 售与服务 ，并 售与服务 客了 本公司为满 客 求 作出的努力。

信息收 、整合 理。 客回 、 站发布信息、 客反 等方式收 投 信息，受到投 信息后， 录、分析和整理，并 根据流程 发到相关 处理。在分析投 信息时，借助相关的 分析工具；在分析一些技术 或人员 的 时 用头 暴等方法。

信息分析、共享，与改 理。 对 以 决的投 ，由品 理 把它列入专 台 ， 分析、整理后共享。对出现 似投

后，按数据库的知 处理，提 投 处理效率。

（三）公司 常 信建 以及对反商业 的内 监督，严格执 廉正监察制度，完善 治商业 的 效机制，严格监控和 公司或员工与客户和供应商的各 商业 活动，在公司内 树立 正气，坚决抵制歪 气，严格 守商业 德和社会公德。同时，公司不依 假宣传和广告牟利，不侵犯供应商、客户的 作权、商标权、专利权等知 产权，公司 年来，先后 中国手机供应 最具 投 价值企业、嘉善县“独 兽”入围企业、嘉善 济技术开发区十佳企业、浙江省新产品等 。

四、注 保护环境

公司以“满 客户 求，确保制程 ，提升全员人 文化”作为 方 ；“ 守法、环境 标； 、持 改 ！”为环境方 ；“安全第一， 为主， 合治理，全员参与”为 业健康安全方 ，在快 发展的同时兼 环保，把环境保护作为公司可持 发展的 内容是作为一家国家 新技术企业的 任与义务。坚持技术 新， 减排，力争把公司发展对环境的影响 到最小程度。公司 环保宣传、技术创新、制定相关程序并严格 守相关法律法 将 环保的意 深入到企业的日常 与生产中。公司按照环境 理体 中相关控制程序对公司生产 程中产生的环境污染因 化的控制，严格 守《环境保护法》《中华人民共和国 源法》，执 《环境空气 标准》、《工业企业厂界噪声标准》、《污水 合排放标准》的 求，并 力于按ISO 14001环境 理体

求来指导完善公司的环境保护与可持续发展。

此外，公司将环保等理念通过宣传栏、横幅等形式宣传，为提升员工在节能减排、环境保护的主动意识，鼓励员工在工作和生活中养成节约用电、用水、用气、用油的习惯。公司对打印、复印实行双面打印，纸张双面复利用，墨盒、硒鼓以旧换新等，减少了纸张、墨盒消耗，减少资源占用。在日常生产过程中，公司对可利用和不可利用废弃物分别进行回收和集中处理，对生产过程中产生的废渣统一收集，交由专业的废弃物处理公司统一回收处理，严格按国家环保要求操作，最大程度地减少企业对环境的影响。

公司多年来严格遵守环境法，采取多项措施，坚持预防与治理相结合，环境排放指标均已达到当地环保要求，同时积极采取有效措施，取得了良好的减排效果。

五、热心社会公益和公关建

回报社会的使命感是企业不断卓越的动力，公司坚持对社会负责，主动承担企业的社会责任，并在企业发展中，以社会责任感的提升来增强公司的竞争力，积极支持公益事业和社区建设，层层率先垂范，员工积极参与，积极回报社会。

（一）建立健全公益支持计划

公司以积极的态度鼓励员工参加各项公益性活动，在公众场合展示新思维的好精神，树立企业的公众形象。公司围绕战略目标，

根据企业特点，制定了公司的公益支持 划，如图 1所示：

1 公益支持 划

支持方向	支持 目	理由	划
业发展	支持 业协会	提 公司在 业的影响 力	支持技术委员会的宣 介活动和协助 护市 场秩序
环保	危 废气物回收处理	低公司的环境污染	入清洁生产 目
周 社区支 持	社区卫生、文体活动 支持和基础 施建	改善 工的宿 的生 活环境	改 工宿 楼和新 增 工活动 施和场 所
慈善	扶持残疾人事业和对 困和受灾地区的捐 款	培 爱心和 任感， 改善周 关	扩大支援 伍和灾 后捐助

（二）积极参与公益事业，切实履 社会 任

公司强 企业的社会 任，在企业不断发展的同时不忘真 回报
社会以及支援 业建 。总 理及公司各 理层十分 公益支持事
业，大力倡导并以 作则，在公益支持方 层 导 了很好的带头
示 作用，员工积极参加，不断回报社会。

三年来，公司先后参加了多 慈善活动，企业发展的同时也积
极参与社会公益，不 余力的投 爱心事业，回报社会，做有 任的
企业公民。

2 公司公益支持内容

支持方向	支持对象	支持行动	支持理由	长效机制
教育	支持高校研究	产学研合作、行业前瞻性技术研究，人才培养	支持大学研究，为公司建立培养高级研究人才基地	选择性支持
行业协会	国家组织	支持行业协会及标准化组织发展	组织行业活动，积极加入协会，关注行业动态	预算保障
捐赠	救贫扶困	交纳特殊党费	强化社会责任，救助困难人员	党工办牵头
		捐款		
公益活动	社会特殊群体需要	一起来社工	做义工等	党工办牵头
	环境保护	定期捡垃圾	低碳生产，保护环境	环境管理体系认证
		环保设备投入		选择性支持
就业机会	面向贫困地区、贫困家庭、结对扶助地区招工			近三年来先后提供近13个岗位和就业机会
	残疾人			提供 1 个岗位和就业机会

公司也将随着企业的不断发展坚持不懈的把公益事业发展下去。

公司结合企业的战略每年规划公益支持的用途和公益支持的方向。公司将通过以企业家协会建设、慈善会建设以及公益基金会建设等作为公益事业的点对点。

总 与展望

未来几年，公司将注 东的本增值和企业价值的提升，实现公司的可持 稳定健康发展。公司以业务提升、 理升 为主，巩固提升，稳健发展，拓市场、抓现场、 科研、强内控，努力打 技术 先、 备先 、 理科学、 多元、极具品牌影响力的 度务实、 、 信、受人尊敬的企业。

公司将加强安全生产 理，杜 安全生产事故；加大安全生产投入，提 工的 业健康水平。

公司将积极推 环保发展，开创环保科技创新，加快新技术、新技 、新 备的应用。努力建 源 型、环境友好型企业。

公司将 大力建 人才 伍，改变人才 构，提升员工 ；加强企业民主 理， 企业文化建 更上一层楼。

公司将 真履 企业公民的社会 任，回 社会，回报 东，得市场 定和客户信 ，促 企业与社会和 、协 发展。

新思 机电有 公司

二 二 年一月二日